Veganismo nos cuidados infantis

TENDÊNCIA QUE TEVE INÍCIO NOS ALIMENTOS, HOJE SE ESTENDE A VÁRIAS CATEGORIAS DE PRODUTOS, INCLUSIVE EM BABY CARE. ENTENDA O CONCEITO E COMO EXPLORAR NAS FARMÁCIAS

POR KATHLEN RAMOS

Veganismo é a filosofia da defesa incondicional dos animais. Portanto, a maior preocupação de um vegano é a proteção de seus direitos, para que não sofram pelas mãos do homem.

Esse conceito, que teve início na dieta alimentar e vestuário, rapidamente foi se envolvendo em diversas áreas e produtos do dia a dia, como cosméticos, conforme explica o CEO e responsável técnico pelos produtos da Pandora Personal Care, Farid Ismail.

"Os cosméticos veganos são aqueles que não possuem nenhum componente derivado de animais na formulação, como, por exemplo, cera de abelhas, mel ou lanolina (óleo extraído da pelagem da ovelha). Além disso, para serem veganos, devem ser impreterivelmente '*Cruelty Free*', ou seja, não podem jamais ser testados em animais", esclarece Ismail.

A nova linha Turma da Mônica Baby desenvolvida pela Pandora Personal Care, por exemplo, foi cuidadosamente elaborada para chegar nas composições mais adequadas para os bebês de até três anos de idade.

"As formulações são ricas em insumos vegetais, como óleos e extratos, além de matérias-primas de extrema delicadeza, qualidade e segurança para tornar o produto ideal para a pele tão sensível, delicada e sem proteção dos bebês, proporcionando cuidado e suavidade tanto para a pele como para os cabelos, pois quanto mais naturais, menos agressivas são as formulações", diz Ismail.

OPORTUNIDADE PARA AS FARMÁCIAS

A disposição do consumidor em usar esse tipo de produto tem crescido exponencialmente. "De acordo com uma pesquisa realizada pela BHB Foods e Suplementos em parceria com a Decode, o interesse dos brasileiros pelo veganismo cresceu 941% nos últimos 8 anos", ressalta a diretora de Marketing da Pandora Personal Care, Ligia Sposito, salientando que as novas gerações se preocupam cada dia mais com o consumo consciente e o bem-estar animal e, desta forma, quando têm filhos, procuram por produtos com este conceito.

Portanto, para as farmácias, eles podem representar uma grande oportunidade. "O varejo farmacêutico é conhecido pela credibilidade dos itens que oferece ao consumidor. Desta forma, produtos inovadores em formulações e tendências que agreguem valor na hora da compra cada vez mais serão aceitos por esse público", diz Ligia.

Assim, é importante que o canal elabore uma estratégia de vendas eficaz para esses produtos. "Eles devem estar sempre agrupados nas gôndolas para facilitar a compra, comunicando com uma linguagem clara seus diferenciais, tanto no corredor de produtos infantis, quanto próximo aos naturais e veganos, caso a loja já tenha esta segmentação", finaliza.

IMAGEM: SHUTTERSTOCK

Em breve essa turminha chegará para agitar seu ponto de venda!

TURMA DA Mônica baby

Sem derivados de petróleo

Não testados em animais

Isentos de derivados animais

100% Veganos

PANDORA
PERSONAL CARE

www.pandoracare.com.br
(15) 99155-6464
contato@pandoracare.com.br

@pandorapersonalcare
@turmadamonicababycosmeticos

© MSP - BRASIL / 2021